



IV Congreso Nacional de Ingeniería Municipal

## **El Congreso de los Técnicos Municipales**

BARCELONA, 25 y 26 de Octubre 2018

MODELOS DE PATROCINIO Y PARTICIPACIÓN

Organiza:

**enginyerscivils.cat**



Col·legi d'Enginyers Tècnics  
d'Obres Públiques de Catalunya



# QUE APORTA A LAS EMPRESAS PATROCINADORAS Y COLABORDORAS SU APOYO AL CONGRESO?

## POSICIONAMIENTO

Vinculación de Marca al mundo municipalista con el Congreso de más relevancia entre los Ayuntamientos, Administraciones y los Técnicos Municipales.

Posicionamiento como empresa de referencia en el sector.

Generar una imagen de proximidad a las necesidades y preocupaciones de los Técnicos Municipales

## PRESENCIA DE MARCA

En los materiales publicitarios y de comunicación del evento, previo, in-situ i posterior: web, folletos, newsletter, cartelería externa, programa, etc.

## RELACIONES PÚBLICAS

Obtención de contactos de calidad con los Técnicos Municipales y con capacidad en la toma de decisiones.

Dar a conocer sus productos y servicios al público objetivo, Técnicos Municipal que se inscriben al Congreso con independencia de si son: aparejadores, arquitectos, gerentes de servicios, ingenieros de caminos, ingenieros de obras públicas u otras carreras profesionales

Compartir sus inquietudes y recibir feed back de los Técnicos Municipales

Fidelización de sus clientes al disponer de invitaciones nominales al Congreso y estas serles remitidas por la organización del congreso por su gentileza

3 pausas café y un Almuerzo con ponentes y asistentes al Congreso, lugar en el que la empresas dispondrá de un espacio expositivo para el networking

Disponer de invitaciones al Congreso y actos paralelos (recepciones, encuentro con los comités y responsables del Congreso, etc)

## ZONA EXPOSITIVA

Espacio expositivo de la empresa en el espacio donde se realizarán las pausas-café y almuerzo.

Espacio para la difusión de: catálogos, manuales, folletos, etc, de los productos y servicios de la empresa

Espacio para la ubicación de la solución, material o producto que desee mostrar la empresa

## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Colocación de su marca en la distribución y difusión del programa del congreso a los Ayuntamientos y Administraciones locales del país y la que realicen las entidades colaboradoras: Colegios y Asociaciones profesionales, Asociaciones y Federaciones de Municipios, Diputaciones, Generalitat, Ayuntamientos, Ministerio, etc.

Colocación de su marca en la distribución y difusión del programa a los Medios de Comunicación: medios oficiales del congreso, medios generalistas y medios especializados del sector



## CONTRAPRESTACIONES PARA LAS EMPRESAS COLABORADORAS

| SERVICIO   | DESCRIPCIÓN   |
|--|---|
| <b>Directorio</b>  | Se realizará un directorio de empresas colaboradoras del congreso que se dará a conocer en la web y un PDF que se colgará en la misma, así como una versión impresa y que se entregará a todos los congresistas   |
| <b>Difusión revistas sectoriales</b>                         | La organización solicitará a las entidades, instituciones, organismos colaboradores (colegios profesionales, gremios, asociaciones sectoriales, ministerios, consejerías, ayuntamientos, diputaciones, etc.) que colaboren en la convocatoria y difusión del congreso mediante la inserción de anuncios en sus publicaciones del cartel oficial del congreso en el que aparecerán los nombres de las empresas colaboradoras |
| <b>Cartelería en el espacio donde se celebre el congreso</b> | Nombre de la empresa colaboradora en los carteles oficiales del congreso, expuestos en diferentes áreas de espacio donde se celebre.  |
| <b>Descuento resto acciones</b>                              | Descuento del 20%, en la contratación de las demás opciones de participación, stand, expositor material, dispensador de catálogos.  |
| <b>Conferencias</b>  | Nombre de la empresa en salvapantallas  |
| <b>Libro Oficial virtual</b>                                 | Logo en la edición del documento resumen virtual que será entregado tras el evento a todos los miembros del Comité de Honor, representantes de las Instituciones locales, provinciales y Nacionales vinculadas al evento, ponentes y empresas patrocinadoras y colaboradoras que hayan intervenido, Escuelas y Universidades, Decanos de España, Líderes de opinión del sector., etc.                                       |
| <b>Mención Conferencias</b>                                  | Agradecimiento verbal a las empresas colaboradoras en general.  |
| <b>Comunicaciones vía web periódicas</b>                     | Logo con link de las empresas en las comunicaciones que se realicen a partir de la entrada en funcionamiento de la web del congreso y hasta diciembre 2018.   |
| <b>Inscripciones gratuitas al Congreso</b>                   | Una inscripción nominal gratuita a favor de la empresa, para su mejor cliente, directivo, comercial, proveedor, etc.  |



## CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

| SERVICIO                                     | DESCRIPCIÓN  |
|--|--|
| <b>Mailing de Convocatoria</b>               | Logo de la empresa en el folleto de convocatoria   |
| <b>E-mailing de convocatoria</b>             | Logo de la empresa en boletín electrónico distribuido a las organizaciones y entidades para que a su vez lo difundan entre sus colectivos (Colegios/ Asociaciones / Gremios)   |
| <b>Programa del congreso</b>                 | Logo de la empresa en el programa de actividades del congreso que se incluirá dentro del maletín de mano del Congresista.  |
| <b>Difusión en WEBS colaterales</b>          | La Organización, remitirá a cada uno de los núcleos de convocatoria (Colegios, Gremios, Asociaciones, Fundaciones, Organismos e instituciones, etc..) un PDF en el que aparecerán los logos de las empresas que podrán incluir en los portales de sus respectivas webs y que facilitará la difusión del Congreso con posibilidad de inscripción electrónica mediante link. |
| <b>Difusión en la WEB propia</b>             | Logo en el portal del congreso donde aparecerán las empresas patrocinadoras. En la sección de "patrocinadores" con link desde detalle del logo y descripción de categoría de participación de todas.   |
| <b>Difusión sectorial rueda de prensa</b>    | Logo en pancarta oficial durante las ruedas de prensa (previa y posterior al evento) a medios de comunicación.   |
| <b>Acto Inaugural</b>                        | Logo en pancartas y/o proyección en salvapantallas,.   |
| <b>Material en el maletín congresista</b>    | Un solo documento de la empresa, que no supere los 100 gramos  |
| <b>Entrega material en Acto Inaugural</b>    | Reparto de bolsa comercial u obsequio de cortesía al congresista (limitado peso y dimensiones) a la salida del acto.   |
| <b>Agradecimiento en Acto Inaugural</b>      | Agradecimiento público (mención verbal)  |
| <b>Descuento resto acciones</b>              | Descuento del 50%, en la contratación de las demás opciones de participación, stand, expositor material, dispensador de catálogos.   |
| <b>Datos posteriores de los Congresistas</b> | Bajo criterios LOPD, se entregarán al patrocinador los datos de contacto de los congresistas que lo hayan aceptado.  |
| <b>Inscripciones gratuitas al Congreso</b>   | 4 inscripciones nominales gratuitas a favor de la empresa, para sus mejores clientes, directivos, comerciales, proveedores, etc.   |
| <b>Localidades preferentes</b>               | 2 localidades para los altos representantes de la empresa, invitaciones en localidades preferentes para asistir al acto inaugural i/o clausura para sus mejores clientes, directivos, técnicos, etc.   |

**A estas contraprestaciones hay que añadir las de las empresas colaboradoras (excepto en el número de invitaciones y localidades)**



# CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADOR OFICIAL

| SERVICIO  | DESCRIPCIÓN   |
|---|---|
| <b>Realización de Jornada Técnica</b>           | Relacionado con los temas a tratar en el Congreso se podrá abordar la actualidad, la innovación, la técnica y la aplicación de los nuevos materiales y soluciones constructivas que desarrollan las empresas fabricantes del sector, mediante intervención de 15 minutos.<br>Se realizará la grabación de la misma para ponerla en la web del congreso y poder ser descargada por todos los congresistas o técnicos y visitantes de la web que no hayan podido asistir al congreso. |
| <b>Presencia mediante stand</b>                 | Espacios estratégicamente ubicados y modulación básica para la interrelación y divulgación comercial de sus productos y servicios a los congresistas.   |
| <b>Expositor de producto</b>                    | Espacio para ubicar muestra de producto, material o herramientas que los congresistas podrán contemplar durante el Congreso. La muestra se ubicará sobre plataformas de 120 cm. x 120 cm.   |
| <b>Dispensador de documentación técnica</b>     | Espacio para la colocación de documentación técnica con la finalidad de que los congresistas puedan recogerla si es de su interés.<br>La organización se ocupará del mantenimiento y reposición permanente del material colocado<br>Así mismo se colocará en la web del congreso para que cualquier visitante a lo largo del año pueda solicitar el catálogo a las empresas que hayan contratado este servicio identificándose para poderse lo remitir por parte de la empresa.     |
| <b>Uso logotipo Evento</b>                      | Permiso del uso del logotipo del evento con la frase "Patrocinador oficial" en los documentos comerciales, anuncios, tarifas, catálogos, membretes, WEB, etc. de la empresa.  |
| <b>Mención en Acto inaugural y Conferencias</b> | Agradecimiento verbal expreso a las empresas patrocinadoras oficiales.  |
| <b>Inscripciones gratuitas al Congreso</b>      | 8 Inscripciones nominales gratuitas a favor de la empresa, para sus mejores clientes, directivos, comerciales, proveedores, etc.  |
| <b>Localidades preferentes acto inaugural</b>   | 6 localidades para los altos representantes de la empresa, invitaciones en localidades preferentes para asistir al acto inaugural o clausura para sus mejores clientes, directivos, técnicos, etc.  |



# CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADOR OFICIAL

| DESCRIPCIÓN   |
|---|
| <b>Posibilidad de intervención de modo activo y participativo con el comité organizador.</b>  |
| <b>Dentro de la Jornada que realizarán los patrocinadores oficiales, estos podrán invitar gratuitamente a no congresistas siempre que queden plazas libres por estos.</b>   |
| <b>Los patrocinadores oficiales podrán disponer de exclusividad en su categoría en su sector de actividad.</b>  |
| <b>Preferencia en la elección de su stand y mayor espacio (correspondiente a dos unidades).</b>   |
| <b>Envío por parte de la organización del congreso de una comunicación a las direcciones facilitadas por la empresa, firmada por el responsable de la organización del congreso, y remitida, por cortesía de la empresa patrocinadora oficial. (Limitado)</b> |
| <b>Comunicación impresa de la empresa (en formato de compromiso con los objetivos del congreso) en la documentación que se entregue a los congresistas.</b>   |
| <b>Colocación del logo de la empresa junto al logo del congreso en la tarjeta identificativa de los congresistas.</b>   |
| <b>Posibilidad de hacer entrega de un dossier o bolsa o cartera, etc. con la documentación técnica que la empresa considere a los congresistas</b>  |
| <b>Posibilidad de intervenir en ponencias (bajo criterio del comité estratégico)</b>  |
| <b>Participación de la empresa patrocinadora oficial en reuniones Ad-hoc con los diferentes comités.</b>  |
| <b>Poder mantener encuentros y reuniones de trabajo con los congresistas dado que dispondrán de los datos de los congresistas (previa autorización en cumplimiento de la LOPD) antes del inicio del congreso.</b>   |

**A estas contraprestaciones hay que añadir las de las empresas colaboradoras y empresas patrocinadoras (excepto en el número de invitaciones y localidades)**

**Con independencia de las contraprestaciones descritas, los patrocinadores oficiales podrán sugerir y solicitar nuevas contraprestaciones que serán evaluadas por la organización para, en la medida de lo posible, incluirlas en esta modalidad.**

**Así mismo disfrutarán de contraprestaciones en relación directa con el Colegio a lo largo del 2018: Realización de jornadas en el a sede el Colegio, envío de información a los colegiados, presencia y participación en los cursos de formación, etc.**



## OTRAS MODALIDADES DE RELACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO

|  |   |
|--|---|
| <p><b>ESPACIO EXPOSITIVO (ESTAND)</b></p>          | <p>Espacios estratégicamente ubicados en la zona donde se realizarán las pausa-café y almuerzo para generar el máximo NETWORKING para aquellas empresas del sector con interés en disponer de un stand para la interrelación y divulgación comercial de sus productos y servicios a los congresistas. Modulación básica incluida (una mesa y silla y punto de conexión eléctrica)</p>   |
| <p><b>COMUNICACIÓN</b></p>                         | <p>Relacionado con los temas a tratar en el Congreso se podrá abordar la actualidad, la innovación, la técnica y la aplicación de los nuevos materiales y soluciones constructivas que desarrollan las empresas fabricantes del sector, mediante comunicación de 10 minutos. Con el fin de que tenga el suficiente interés para los congresistas, el Comité técnico evaluará el contenido de la misma para su posterior aprobación y que pueda llevarse a cabo.</p> |
| <p><b>EXPOSITOR DE PRODUCTO</b></p>                | <p>Espacio para ubicar muestra de producto, material o herramientas que los congresistas podrán contemplar durante los dos días del Congreso, La muestra se ubicará sobre plataformas de 120 cm. x 120 cm.</p>  |
| <p><b>DISPENSADOR DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA</b></p> | <p>La documentación técnica se colocará en los espacios habilitados a tal fin con la finalidad de que los congresistas puedan recogerla si es de su interés.<br/>La organización se ocupará del mantenimiento y reposición permanente del material colocado<br/>Así mismo se colocará en la web del congreso para que cualquier visitante de la web a lo largo del año pueda descargarse el catálogo en PDF de las empresas que hayan contratado este servicio</p>  |
| <p><b>DIRECTORIO</b></p>                           | <p>Incorporación de la Razón Social , datos de contacto y breve descripción (web, correo electrónico, dirección postal y teléfono en la relación de empresas del sector (web del Congreso y documento que se entregará en la carpeta del congresista).</p>  |
| <p><b>PACK BECAS</b></p>                           | <p>Las empresas pueden adquirir un número determinado de inscripciones para invitar a aquellos técnicos municipales que lo soliciten y que la empresa escoja<br/>El Colegio comunicará a los técnicos municipales que han sido invitados por la empresa que les Ha becado y estarán obligados a facilitar sus datos a dicha empresa.</p>  |



## APORTACIONES EN FUNCIÓN DE LA MODALIDAD DE PATROCINIO ESCOGIDA

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| EMPRESA COLABORADORA          | 3.000€  |
| EMPRESA PATROCINADORA         | 6.000€  |
| EMPRESA PATROCINADORA OFICIAL | 15.000€ |

## APORTACIÓN EN FUNCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO

|   |        |
|---|--------|
| ESPACIO EXPOSITIVO (ESTAND)             | 1.500€ |
| COMUNICACIÓN**                          | 1.000€ |
| EXPOSITOR DE PRODUCTO                   | 1.000€ |
| DISPENSADOR DE DOCUMENTACIÓN<br>TÉCNICA | 500€   |
| DIRECTORIO                              | 200€   |
| PACK BECAS (5 INSCRIPCIONES)            | 700€   |

\*\* Esta opción solo es posible combinándola con la de patrocinio, colaboración o stand

INFORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS:  
Col·legi d'Enginyers Tècnics d'Obres Públiques de Catalunya.  
Elena Oliva T/93- 439 87 54 - 605905706  
email: [revista@cetop.cat](mailto:revista@cetop.cat)